



AVVISO PUBBLICO

MANIFESTAZIONE D'INTERESSE - PROCEDURA AD EVIDENZA PUBBLICA PER L'INDIVIDUAZIONE DEGLI OPERATORI ECONOMICI DA INVITARE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO RIFERITO ALL'ATTIVITÀ DI PREVENZIONE E CONTRASTO DELLE TRUFFE AGLI ANZIANI DENOMINATO “OCCHIO ALLA TRUFFA”.

Premessa

Per l'anno 2022 una quota del Fondo Unico Giustizia è stato destinato alla realizzazione di campagne di tipo informativo/divulgativo e formativo, misure di prossimità nonché di interventi di supporto, anche psicologico, alla popolazione anziana per scongiurare eventuali situazioni di rischio;

Il Comune di Avellino rientra tra i Comuni individuati dal predetto Ministero quale beneficiario, per l'importo di € 16.132,62, di cui 15.000 quale contributo fisso e euro 1.132,62 quale quota variabile commisurata alla popolazione anziana residente alla data del 1° gennaio 2020, in base ai dati forniti dall'ISTAT;

Con nota prot. 78467/2022 ad oggetto “Fondo per la prevenzione e il contrasto delle truffe agli anziani - Destinazione contributi”, il Comune di Avellino ha presentato istanza di accesso al finanziamento con allegata scheda del progetto denominato “Occhio alla Truffa!”;

Con nota prot. 106620 del 05/12/2022 la Prefettura Ufficio Territoriale del Governo di Avellino ha comunicato al Comune di Avellino che il Ministero dell'Interno con nota prot. 60481 del 24/11/2022 accoglieva l'istanza relativa al progetto denominato “Occhio alla Truffa!” nei limiti di € 16.132,62;

che il progetto “Occhio alla truffa!”, pone l'obiettivo di realizzare azioni finalizzate, in via prioritaria, ad informare gli anziani sui comportamenti di autoprotezione da adottare nella vita quotidiana ed a fornire i contatti utili per segnalare qualsiasi situazione di pericolo, denunciare eventuali azioni dannose e chiedere sostegno psicologico qualora, a truffa avvenuta, subentri una situazione di disagio e di angoscia;

Con determina dirigenziale n. 3585 del 22/12/2022 è stato redatto il presente Avviso pubblico finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per partecipare alla procedura di affidamento in oggetto.

Resta inteso sin d'ora che il presente avviso non costituisce né offerta né una promessa al pubblico e non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione.

Il presente avviso è da intendersi come mero procedimento conoscitivo; lo stesso non comporta diritti di prelazione né impegni o vincoli di qualsiasi natura, sia per l'operatore economico interessato, sia per il Comune di Avellino.

Il Comune di Avellino si riserva di sospendere, modificare, revocare o annullare la procedura relativa al presente avviso, di prorogare il termine di scadenza, di non

dare seguito alla successiva procedura di affidamento senza che possa essere avanzata da chicchessia alcuna pretesa.

ART. 1 AMMISTRAZIONE AGGIUDICATRICE:

COMUNE di AVELLINO, Piazza del Popolo n. 1 - Servizio Strategico Servizi Sociali

Pec: ufficioprotocollo@cert.comune.avellino.it.

ART. 2 OGGETTO E CONDIZIONI:

Il progetto comprende le seguenti azioni:

AZIONE A

Convegno di lancio della Campagna di prevenzione.

Un convegno di lancio dedicato al tema delle truffe ai danni degli anziani.

"Occhio alla truffa!" è il titolo del convegno, oltre che della campagna, che si svolgerà a Avellino in data da definire al quale interverranno le Istituzioni civili, militari ed esperti in materia psico-sociale.

AZIONE B

Campagna di tipo informativo/divulgativo e formativo:

1) Informazione diffusa su tutto il territorio comunale

La campagna di sensibilizzazione sarà lanciata attraverso l'elaborazione di diversi prodotti mediali ognuno confacente a luoghi di diffusione distinti.

STRUMENTI:

-video/clip divulgativi con il coinvolgimento di persone anziane in cui si illustrano le più diffuse modalità di truffa e si forniscono agli anziani informazioni sui comportamenti di autoprotezione più adeguati da adottare - le clip verranno diffuse dalle emittenti televisive locali e proiettate nei principali luoghi di aggregazione della popolazione anziana (ASL, Ospedale, Parrocchie...)

- n.ro brochure 2.000; (volantini e vademecum -)

- divulgazione su canali ufficiali on-line dell'Ente comunale;

- divulgazione social network;

- passaggio su radio e giornali locali;

DURATA 1 mese con rilancio del materiale

2) Formazione diretta agli anziani

La campagna prevede la realizzazione di una serie di incontri frontali nei luoghi di aggregazione degli anziani.

In tali occasioni verrà consegnato materiale informativo contenente le indicazioni utili da seguire in caso di necessità.

LUOGHI:

Centri di socializzazione per gli anziani (centri anziani, centri diurni, parrocchie, associazioni che si occupano di anziani, etc).

STRUMENTI:

N.ro brochure 8.000;

N.ro incontri da definire in base alle richieste (della durata di 2 ore ciascuno);

DURATA 4 mesi.

3) Formazione diretta ad operatori della Polizia Locale, dei servizi sociali e volontari

La campagna prevede la realizzazione di una serie di incontri frontali destinati agli operatori dei servizi sociali, del segretariato sociale (assistenti sociali) che operano sul territorio di Avellino ed alle associazioni di volontariato che erogano servizi per gli anziani al fine di offrire nozioni ed informazioni utili a sensibilizzare i cittadini in merito al fenomeno della truffa.

In tali occasioni verrà consegnato materiale informativo contenente le indicazioni utili da seguire in caso di necessità che gli operatori/volontari potranno distribuire agli anziani durante gli interventi di prossimità.

N.ro incontri 4;

DURATA 1 mese

AZIONE C

Misure di prossimità.

Gli operatori di Polizia Locale, presenti sul territorio, verranno adeguatamente formati per svolgere una presenza di vicinanza, presidiando luoghi particolarmente frequentati da anziani, al fine di instaurare un clima di fiducia e di sicurezza.

AZIONE D

Interventi di supporto.

Un numero telefonico dedicato per rispondere a dubbi ed offrire assistenza ed orientamento alle persone anziane, oltre alla raccolta di segnalazioni.

Supporto psicologico per le vittime di truffa: convenzione con consultorio per attività di supporto psicologico finalizzato ad elaborare la paura dell'altro come soggetto pericoloso e per ricostruire l'autostima che l'essere vittima di truffa indebolisce, facendo sentire la persona inadeguata in quanto non in grado di riconoscere il rischio e, di conseguenza, di difendersi.

AZIONE E

- Evento finale.

La conclusione della campagna di prevenzione e sensibilizzazione, terminerà con una giornata dedicata al contrasto alla truffa che verrà svolta in un luogo pubblico rappresentativo della città di Avellino. La giornata sarà l'occasione per organizzare un evento aperto alla cittadinanza, di raccordo fra i tanti soggetti che hanno partecipato all'intero progetto

- Monitoraggio

Alla scadenza di ogni bimestre, così come richiesto dalla stessa Direttiva ministeriale prot. n.ro 11001/110/25 Uff. - Ord. E Sic. Pub. verrà prodotto uno specifico report, su schema Ministeriale, fornito dagli uffici, che indicherà gli esiti di ciascuna azione con corrispettivo rendiconto finanziario e documentazione di spesa come di seguito si riporta:

TIPOLOGIA	RISORSE E UMANE MATERIALI IMPIEGATE	QUANTITÀ'	TOTALE
CAMPAGNA INFORMATIVA	- AUDIOVISIVO - BROCHURE	1 10.000	€ 1.000,00 € 3.000,00

COSTO PERSONALE STRAORDINARIO	-		€ 5.000,00
COSTO INTERVENTI DI SUPPORTO	-		€ 3.500,00
SPESE VARIE	-		€ 432,62
CORSO FORMAZIONE	-		€ 1.200,00
CONVEGNO DI LANCIO DELLA CAMPAGNA			€ 1.000,00
EVENTO FINALE			€ 1.000,00
TOTALE PROGETTO			€ 16.132,62

ART. 3 LUOGO e IMPORTO

Luogo: Comune di Avellino,

L'importo a disposizione del progetto è pari ad € 16.132,62.

ART. 4. TIPOLOGIA AFFIDAMENTO E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

Si procederà mediante affidamento diretto in favore dell'operatore economico che produrrà il preventivo/prezzo più basso rispetto alla somma a disposizione del progetto.

ART. 5. SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE RICHIESTA E REQUISITI MINIMI RICHIESTI PER POTER ESSERE INVITATI

Il concorrente, manifestando la propria volontà ad essere invitato, prende atto che saranno ammessi alla successiva procedura gli operatori economici in possesso dei seguenti requisiti:

Requisiti di carattere generale:

- a) insussistenza delle condizioni di esclusione dalla partecipazione alle procedure di affidamento delle concessioni e degli appalti di lavori, servizi e forniture di cui all'art. 80, del Codice, in capo ai soggetti espressamente richiamati dal medesimo articolo;
- b) insussistenza delle condizioni ostative di cui all'art. 53, comma 16 ter, del d. lgs. n. 165/2001;
- c) insussistenza di ulteriori divieti di partecipazione alle gare, previsti dalla vigente normativa.

Requisiti di idoneità tecnica e professionale:

- a) Iscrizione alla C.C.I.A.A. della Provincia in cui il soggetto ha sede o ad analogo registro di altro Stato membro della U.E. per attività compatibili con le prestazioni oggetto del presente affidamento, ovvero organizzazione, coordinamento, gestione eventi e rendicontazione.

Si procederà ad invitare alla successiva procedura tutti gli operatori economici che presenteranno istanza e siano risultati idonei a seguito di verifica di ammissibilità. Qualora dovesse pervenire una sola manifestazione di interesse, il Comune di Avellino si riserva la facoltà di stipulare il contratto direttamente con il soggetto interessato.

La manifestazione non costituisce prova di possesso dei requisiti richiesti per l'affidamento; gli stessi requisiti dovranno essere nuovamente dichiarati dagli interessati ed accertati in occasione del successivo procedimento di affidamento. L'affidamento è subordinato alla verifica in ordine al possesso dei requisiti auto-dichiarati.

ART. 8 MODALITÀ, TERMINE ULTIMO PER LA PRESENTAZIONE DELL'ISTANZA DI PARTECIPAZIONE.

Le candidature devono essere inviate esclusivamente via PEC al seguente indirizzo: ufficioprotocollo@cert.comune.avellino.it del Comune di Avellino, **entro e non oltre le ore 14:00 del giorno 10 luglio 2023.**

Non si terrà conto delle richieste pervenute oltre il termine sopra indicato. L'onere del tempestivo e regolare invio della manifestazione d'interesse è ad esclusivo carico del mittente sul quale, pertanto, ricade il rischio della mancata trasmissione in tempo utile.

Trascorso il termine fissato per la scadenza della presentazione della manifestazione d'interesse, non è riconosciuta valida altra manifestazione, anche se sostitutiva o aggiuntiva di manifestazione precedente.

A norma del D.Lgs. 10 agosto 2018, n. 101 i dati personali dei candidati saranno acquisiti e trattati esclusivamente per le finalità connesse al procedimento di cui trattasi, nonché per gli obblighi informativi e di trasparenza imposti dall'ordinamento.

ART. 9 INFORMAZIONI e CHIARIMENTI.

Ulteriori informazioni o chiarimenti possono essere rivolte al RUP: dott.ssa Maria De Rosa

Mail maria.derosa@comune.avellino.it

Tel 0825-200460

Avellino, 09.06.2023

Il Dirigente
F.to Ing. Luigi Angelo Maria Cicalese