



COMUNICATO STAMPA

Ad Avellino nascono le nuove imprese per il rilancio del centro storico

Stamattina sono state siglate le prime 14 convenzioni con i beneficiari dell'"*Obiettivo specifico 3.5 - NASCITA E CONSOLIDAMENTO DELLE MICRO, PICCOLE E MEDIE IMPRESE - AZIONE 3.5.1 - Interventi di supporto alla nascita di nuove imprese sia attraverso incentivi diretti, sia attraverso l'offerta di servizi, sia attraverso interventi di micro-finanza*", inserito nel Programma Integrato Città Sostenibile della Città di Avellino.

Il Rilancio economico del centro storico, a valere sull'azione 3.5.1., si integra con le altre azioni di valorizzazione e promozione del centro storico del PICS che l'Amministrazione comunale sta portando avanti, nel dettaglio: la riqualificazione della Dogana, del Victor Hugo, della Fontana di Bellerofonte, del Palazzotto, di Casina del Principe e di Villa Amendola.

Le nuove imprese sono start up innovative, micro, piccole e medie imprese costituite nell'ambito dei settori strategici dell'economia campana, RIS3 Campania.

Avranno un anno di tempo per completare le attività previste nel loro progetto: lavori dei locali scelti come sede della loro attività, avvio di servizi, attrezzature, attivazione sito internet, ecc.

Gli interventi puntano a realizzare i seguenti obiettivi:

- animare e far rivivere il centro storico di Avellino;
- innovare le piccole imprese commerciali, artigianali e di servizio;
- incentivare la nascita di spazi di coworking, fablab e makerspace;
- favorire nuova occupazione;
- potenziare l'offerta di prodotti e servizi avanzati nella filiera agroalimentare, turistica, culturale e ricreativa.

Il 16 giugno, alle ore 10:00, presso la sala Consiliare ci sarà la presentazione dei singoli progetti alla presenza del Sindaco Gianluca Festa e dell'Assessore al Commercio Laura Nargi al fine di promuovere le singole iniziative dei giovani avellinesi che hanno deciso di investire sulla propria città e dare un esempio positivo in questi giorni di ripresa del nostro Paese.