

CURRICULUM VITAE (sintesi)

Luca Cipriano, 43 anni, **giornalista professionista, consulente in comunicazione** con un'esperienza professionale di oltre 20 anni di attività.

Avellinese, laureato con lode all'Università di Salerno in **Scienze della Comunicazione** (indirizzo Comunicazione di Massa), si specializza in **Management delle Politiche Culturali Pubbliche e Private** con un **Master Internazionale** promosso dall'**Unesco**.

Si occupa di Consensus and Reputation Building, Crisis Communications e Risk Assessment, Digital Strategies, Media Relations, Public Relations, Public Affairs, Marketing, Public Speaking e Media Training.

Segue e sviluppa progetti di comunicazione per Istituzioni pubbliche, Enti no profit, Istituzioni culturali, aziende e multinazionali.

Ha diretto e coordinato diversi team e staff di lavoro.

E' **Account Director** dell'**Agenzia di PR e Media Relations "Klaus Davi &Co."**, una delle principali strutture di comunicazione in Italia, specializzata in ufficio stampa e strategie di comunicazione integrata.

Della stessa agenzia è stato **Direttore della sede di Roma** per nove anni (2006-2014), seguendo e sviluppando progetti di comunicazione, azioni di Ufficio Stampa, Strategie di comunicazione e marketing, ideazione eventi per clienti come **Presidenza del Consiglio dei Ministri / Ministero dell'Ambiente / Ministero della Giustizia / MSC Crociere / Regione Lazio / Regione Campania / Regione Toscana / Regione Sicilia / Regione Umbria / Avitalia / Gruppo Sitcom / Confindustria / DL La Margherita / Tiesse Holding / Fiat Lancia / Ducati Energia / Maurizio Costanzo / Teatro Brancaccio / Teatro Parioli / Rai Nuovi Media / UDC / FMR Artè / Uninettuno / Stanley Bet International / Poolpharma / Pagine Si / Consorzio tutela della mozzarella di bufala / Gambero Rosso / Piquadro / Frescobaldi / CityPoste Payment / Rainbow Magic Land / ANCMA / ATAC / Marco Mezzaroma / Giovanni Puglisi / UNESCO / SISAL.**

E' **Senior Consultant** dell'**Agenzia di PR e Media Relations INC – Istituto Nazionale per la Comunicazione**, società di consulenza che fornisce strategie e servizi di comunicazione e relazioni pubbliche nelle aree corporate e consumer.

Segue la comunicazione di importanti aziende internazionali come **MSC CROCIERE** e **ZOOMARINE-Gruppo DOLPHIN DISCOVERY.**

Di recente ha collaborato a progetti di comunicazione per **BARILLA, UNAITALIA, SOS FAMIGLIE, CONSORZIO TUTELA DELLA BRESAOLA, FICO EATALY WORLD.**

Per **EXPO Milano 2015** è stato Direttore artistico e della programmazione di "Piazza Irpinia", lo spazio istituzionale della Camera di Commercio di Avellino in Padiglione Italia.

Nel 2015 e 2016 ha curato in Italia la comunicazione e l'ufficio stampa di **AIR CANADA**, storica compagnia aerea di bandiera canadese.

E' stato consulente di **TELECOM ITALIA** per la campagna di rebranding del marchio e la presentazione dei testimonial della campagna adv istituzionale 2015/16.

Iscritto all'**Ordine dei Giornalisti** dal 1998, è prima **publicista** e poi **professionista**.
Collabora per 14 anni con **Il Mattino** di Napoli, occupandosi di cronaca, politica, istruzione, cultura.

Per due anni è collaboratore di programmi **Rai**.

Firma un'edizione di Uno Mattina, due di Telethon e alcune prime e seconde serate di Rai Uno e Rai Due, lavorando con Milly Carlucci, Livia Azzariti, Massimo Giletti, Carlo Conti.

Istituisce l'**Ufficio Stampa e Comunicazione** del **Comune di Avellino**, ideando e curando attività di comunicazione politico-istituzionale ed eventi, dalle prime edizioni delle Notti Bianche ad appuntamenti di cinema, spettacolo, musica e sport.

Negli anni ha diretto e coordinato le attività di **ufficio stampa per eventi culturali e di spettacolo in Campania, Lazio, Lombardia, Liguria e Sicilia**.

E' stato cultore della materia presso la cattedra di **Tecnica pubblicitaria dell'Università degli studi di Salerno** ed ha sviluppato un'intensa attività di docenza negli istituti scolastici sui temi del giornalismo, informazione e comunicazione di massa.

Si occupa di attività di **formazione nel campo della comunicazione**, ideando e gestendo attività di **Media Training** per aziende e multinazionali.

E' stato eletto **Consigliere comunale** ad Avellino nelle Amministrazioni Galasso, Foti, Ciampi. E' stato due volte **Presidente** della **Commissione Cultura** del Comune di Avellino.

Su nomina del Sindaco di Avellino, dal 25 novembre 2010 al 23 giugno 2016 è stato **Presidente dell'Istituzione Teatro Comunale "Carlo Gesualdo" di Avellino**.

Coordina e cura la programmazione artistica, la pianificazione e le attività di comunicazione e marketing di 6 stagioni teatrali, ospitando in teatro oltre 250 artisti di chiara fama italiani e stranieri. Sviluppa piani di comunicazione e marketing, con importanti risultati in relazione a campagne abbonamenti e vendita biglietti.

Sempre per il Teatro "Gesualdo" ha sviluppato progetti di laboratori artistici e didattici per bambini e ragazzi, nonché ha attivato l'unico Corso in Italia di Laurea Triennale in Coreografia, in partnership con l'Accademia Nazionale di Danza.

Su nomina del Ministro dell'Istruzione, dal 23 dicembre 2014 è **Presidente del Conservatorio Statale di Musica "Domenico Cimarosa" di Avellino**, con oltre 1.000 allievi il più grande in Campania ed uno dei principali in Italia.

E' attualmente **Consigliere comunale** ad Avellino.

Avellino, 9 settembre 2019

