



Comune di Avellino

Settore 8 - Pubblica Istruzione - Cultura

N. 89 del 02/10/2020

ANNO DUEMILAVENTI

COPIA DETERMINAZIONE DIRIGENTE COMUNALE

OGGETTO: Progetto del Comune di Avellino "Siamo Avellino". Affidamento del servizio finalizzato all'acquisizione, gestione, assistenza e manutenzione del portale web, ai sensi dell'art. 36 c. 2 lett. a) del Codice dei contratti pubblici. CIG: Z362E93A7A.

IL RESP. DEL PROCEDIMENTO

f.to Arch. Arturo Ranucci

IL DIRIGENTE DEL SETTORE

f.to Dott. Gianluigi Marotta

DATA DI EMANAZIONE _____

- NON trasmessa al Responsabile del Servizio Finanziario perché non comporta impegno di spesa.
- Trasmessa al Responsabile del Servizio Finanziario in data _____

Parere art. 151 comma 4 e art. 7 R.S.U. D. Leg.vo n. 267/2000 **Favorevole**

DATA

13/10/2020

IL DIRIGENTE DEI SERV. FINANZ.-PERS.

f.to Dott. Gianluigi Marotta

<p>PERVENUTA ALL'UFFICIO DETERMINE</p> <p>Il _____</p> <p>IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO</p> <p>f.to _____</p>	<p>RACCOLTA UFFICIALE N. D'ORDINE PROGRESSIVO REGISTRO</p> <p>N. 2.314</p> <p>DATA: 05/10/2020</p> <p>IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO</p> <p>f.to _____</p>
--	--

<p>PUBBLICAZIONE ALL'ALBO PRETORIO DAL 14/10/2020 AL 29/10/2020</p> <p>IL SEGRETARIO GENERALE</p> <p>f.to _____</p>

IL DIRIGENTE

Premesso

- che con deliberazione di G.C. n. 51 del 17/03/2020 ad oggetto *“Politiche del turismo – Indirizzi”*, è stato disposto, tra altro, *“...di prendere atto dell’indagine conoscitiva svolta sul territorio dal Vicesindaco e Assessore al Turismo, tesa a definire lo “stato dell’arte” o “status quo” sull’offerta turistica e la sua proposizione ai fruitori, dalla quale è emerso che nel corso degli ultimi anni, non si sono prestate le dovute attenzioni alle Politiche del Turismo;... 4. di accogliere la proposta di indirizzo del Vicesindaco e Assessore al Turismo di incrementare la comunicazione istituzionale di quest’Ente, per ciò che attiene le politiche del turismo, potenziando notevolmente i contenuti del sito Istituzionale del Comune di Avellino, mediante l’istituzione di un portale costantemente aggiornato e/o un’App attraverso i quali focalizzare l’attenzione, sulla valorizzazione dei monumenti della città di Avellino, dei suoi siti di interesse storico – artistico, delle sue tradizioni demotnoantropologiche e sulle eccellenze enogastronomiche...”*;
- che a tale scopo è stata sviluppata ed implementata sul sito ufficiale del Comune di Avellino, la piattaforma denominata *“Siamo Avellino”*, cosiddetta *“la piazza digitale della città di Avellino”*, uno strumento a disposizione della cittadinanza, degli artigiani, degli esercizi commerciali e dei professionisti, che consente di mettere in rete il capoluogo, le sue attività ed i suoi simboli;
- l’iniziativa promossa è finalizzata principalmente: alla promozione territoriale, commerciale, culturale e turistica; a rilanciare il patrimonio della città; a supportare le attività produttive ed i professionisti del capoluogo; a stimolare un nuovo senso di comunità, in quanto i cittadini potranno acquistare beni o fare shopping, richiedere consegne a domicilio, preventivi o ordini;
- che la piattaforma, realizzata dall’Accademia Creativa di Gaetano Caruso, è stata presentata alla cittadinanza in videoconferenza dal Vicesindaco e Assessore alle Attività Produttive e dal Sindaco;
- che detto servizio ha ricevuto numerose adesioni nelle diverse attività proposte.

Considerato

- che con la citata deliberazione di G.C. n. 51/2020 è stato demandato al Settore Cultura e Turismo, coadiuvato dagli altri Settori, ognuno per quanto di competenza, di porre in essere gli indirizzi di cui al presente deliberato;
- che, valutata positivamente la piattaforma, con nota prot. n. 35119/2020 è stato chiesto alla summenzionata Accademia Creativa di far pervenire la propria migliore offerta relativamente all’acquisizione, gestione ed assistenza del portale web;
- che con nota prot. n. 45617/2020 è pervenuto il preventivo per l’acquisizione, gestione, assistenza e manutenzione del portale web;
- che le funzionalità e i termini dell’affidamento sono dettagliatamente specificati nello schema di contratto, firmato senza riserve, che forma parte integrante del presente provvedimento, anche se non materialmente allegato.

Dato atto

- **che l’importo onnicomprensivo per il servizio di cui trattasi ammonta ad € 3.900,00;**
- **che non sussiste l’obbligo di ricorrere al mercato elettronico della pubblica amministrazione (MePa) o agli altri strumenti d’acquisto telematici di cui all’art. 1, comma 450 della Legge n. 296/2006, modificata dalla Legge Finanziaria del 2020;**

- che ai sensi dell'art. 36, comma 1 *“L'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'[articolo 35](#) avvengono nel rispetto dei principi di cui agli [articoli 30, comma 1, 34 e 42](#), nonché del rispetto del principio di rotazione degli inviti e degli affidamenti e in modo da assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese. Le stazioni appaltanti possono, altresì, applicare le disposizioni di cui all'[articolo 50](#)”*;
- che l'art. 36, comma 2, lett. a del d.lgs. n. 50/2016 recita: *“2. Fermo restando quanto previsto dagli [articoli 37 e 38](#) e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'[articolo 35](#), secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta...”*;
- che l'importo da affidare per la fornitura di cui trattasi risulta notevolmente inferiore ad € 40.000,00;
- che ai sensi dell'art. 32, comma 2 del d.lgs. 50/2016 *“...Nella procedura di cui all'[articolo 36, comma 2, lettere a\) e b\)](#), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti”*;
- che dal D.U.R.C. n. prot. INPS_22527652 risulta il seguente esito: *“Non effettuabile”*;
- che dall'attestazione di regolarità contributiva pervenuta a mezzo pec in data 11/09/2020 dall'Istituto Nazionale di Previdenza dei Giornalisti Italiani (INPGI) risulta: *“Si attesta che il giornalista Gaetano Caruso, C.F. CRSGTN77T01A509J, iscritto presso la Gestione Separata INPGI con decorrenza aprile 2017, è in regola con gli adempimenti contributivo - previdenziali presso la suddetta Gestione”*.

Ritenuto di provvedere in merito provvedendo all'affidamento *de quo* ai sensi dell'art. 36 comma 2, lett.a) del Codice dei Contratti pubblici.

Visti

- il d.lgs 50/2016;
- il d.lgs n. 207/2000;
- il CIG: Z362E93A7A;
- l'Attestazione di regolarità contributiva emessa dall' INPGI.

D E T E R M I N A

1. di ritenere la narrativa che precede parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di approvare lo schema di contratto che forma parte integrante del presente provvedimento, anche se non materialmente allegato, firmato senza riserve dal Sig. Gaetano Caruso, nato ad Avellino l'01/12/1977, residente a Mercogliano (AV), alla Via Nazionale Torrette, 54 - 83013 Mercogliano (AV), C.F. CRSGTN77T01A509J, P.Iva 02933400646, iscritto all'Ordine dei Giornalisti della Campania, che interviene nella sua qualità di Consulente di Comunicazione - Accademia Creativa;
3. di procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 comma 2, lett. a) del Codice dei Contratti pubblici, per l'acquisizione, gestione, assistenza e manutenzione del portale web denominato *“Siamo Avellino”*, in favore del Sig. Gaetano Caruso, nato ad Avellino l'01/12/1977,

residente a Mercogliano (AV), alla Via Nazionale Torrette, 54 - 83013 Mercogliano (AV), C.F. CRSGTN77T01A509J, P.Iva 02933400646, iscritto all'Ordine dei Giornalisti della Campania, che interviene nella sua qualità di Consulente di Comunicazione - Accademia Creativa, per l'importo di € 3.823,53, oltre cassa INPGI, pari ad euro 76,47, per un importo onnicomprensivo pari ad € 3.900,00 - CIG: Z362E93A7A, secondo quanto dettagliatamente specificato nello schema di contratto che forma parte integrante del presente provvedimento, anche se non materialmente allegato, firmato senza riserve dall'affidatario;

4. di dare atto che l'importo complessivo relativo all'affidamento di cui trattasi, pari ad € 3.900,00 va imputato sul cap. 740/5 c.b. imp. _____.

Il Dirigente dei Servizi Finanziari
Dott. Gianluigi Marotta

Il Dirigente del Settore Cultura e Turismo
Dott. Gianluigi Marotta