



DI BILANCIO PREVENTIVO DI SPESA ELETTORALE

Ai sensi dell'art. 30 della Legge n. 81 del 25/3/93 (limitatamente ai Comuni con popolazione superiore ai 50.000 abitanti e ai Comuni oltre 10.000 abitanti, qualora previsto dallo statuto o dal regolamento)

Costi

STAMPA – FOTOSTAMPA

| | |
|---|----------|
| Manifesti e scritte murali | 100 EURO |
| Stampati e giornali murali | 100 EURO |
| Pubblicazioni presentazione candidature | 100 EURO |
| Pubblicazioni presentazione programma | 100 EURO |

RADIO

| | |
|--|----------|
| Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze | 100 EURO |
|--|----------|

TELEVISIONE

| | |
|--|----------|
| Annunci, dibattiti, tavole rotonde, conferenze | 100 EURO |
|--|----------|

SPESE VARIE

| | |
|------------------------------------|----------|
| Spese postali | 100 EURO |
| Affitto locali per manifestazioni | 100 EURO |
| Automezzi | 100 EURO |
| Spese telefoniche | 100 EURO |
| Spese luce | 100 EURO |
| Riproduzione materiale audiovisivo | 100 EURO |

TOT. 1.200 EURO