

Luca Cipriano, 42 anni, **giornalista professionista, consulente in comunicazione** con un'esperienza professionale di oltre 20 anni di attività.

Avellinese, laureato con lode all'Università di Salerno in **Scienze della Comunicazione** (indirizzo Comunicazione di Massa), si specializza in **Management delle Politiche Culturali Pubbliche e Private** con un Master Internazionale promosso dall'Unesco.

Si occupa di Consensus and Reputation Building, Crisis Communications e Risk Assessment, Digital Strategies, Media Relations, Public Relations, Public Affairs, Marketing, Public Speaking e Media Training.

Segue e sviluppa progetti di comunicazione per Istituzioni pubbliche, Enti no profit, Istituzioni culturali, aziende e multinazionali.

Ha diretto e coordinato diversi team e staff di lavoro.

E' **Account Director** dell'**Agenzia di PR e Media Relations "Klaus Davi &Co."**, una delle principali strutture di comunicazione in Italia, specializzata in ufficio stampa e strategie di comunicazione integrata.

Della stessa agenzia è stato **Direttore della sede di Roma** per nove anni (2006-2014), seguendo e sviluppando progetti di comunicazione, azioni di Ufficio Stampa, Strategie di comunicazione e marketing, ideazione eventi per clienti come **Presidenza del Consiglio dei Ministri / Ministero dell'Ambiente / Ministero della Giustizia / MSC Crociere / Regione Lazio / Regione Campania / Regione Toscana / Regione Sicilia / Regione Umbria / Avitalia / Gruppo Sitcom / Confindustria / DL La Margherita / Tiesse Holding / Fiat Lancia / Ducati Energia / Maurizio Costanzo / Teatro Brancaccio / Teatro Parioli / Rai Nuovi Media / UDC / FMR Artè / Uninettuno / Stanley Bet International / Poolpharma / Pagine Si / Consorzio tutela della mozzarella di bufala / Gambero Rosso / Piquadro / Frescobaldi / CityPoste Payment / Rainbow Magic Land / ANCMA / ATAC / Marco Mezzaroma / Giovanni Puglisi / UNESCO / SISAL.**

E' **Senior Consultant** dell'**Agenzia di PR e Media Relations INC – Istituto Nazionale per la Comunicazione**, società di consulenza che fornisce strategie e servizi di comunicazione e relazioni pubbliche nelle aree corporate e consumer.

Segue la comunicazione di importanti aziende internazionali come **MSC CROCIERE** e **ZOOMARINE-Gruppo DOLPHIN DISCOVERY.**

Di recente ha collaborato a progetti di comunicazione per **BARILLA, UNAITALIA, SOS FAMIGLIE, CONSORZIO TUTELA DELLA BRESAOLA.**

Per **EXPO Milano 2015** è stato Direttore artistico e della programmazione di "Piazza Irpinia", lo spazio istituzionale della Camera di Commercio di Avellino in Padiglione Italia.

Nel 2015 e 2016 ha curato in Italia la comunicazione e l'ufficio stampa di **AIR CANADA**, storica compagnia aerea di bandiera canadese.

E' stato consulente di **TELECOM ITALIA** per la campagna di rebranding del marchio e la presentazione dei testimonial della campagna adv istituzionale 2015/16.

Iscritto all'**Ordine dei Giornalisti** dal 1998, è prima **pubblicista e poi professionista.**

Collabora per 14 anni con **Il Mattino** di Napoli, occupandosi di cronaca, politica, istruzione, cultura.

Per due anni è collaboratore di programmi **Rai.**

Firma un'edizione di Uno Mattina, due di Telethon e alcune prime e seconde serate di Rai Uno e Rai Due, lavorando con Milly Carlucci, Livia Azzariti, Massimo Giletti, Carlo Conti.

Istituisce l'Ufficio Stampa e Comunicazione del **Comune di Avellino**, ideando e curando attività di comunicazione politico-istituzionale ed eventi, dalle prime edizioni delle Notti Bianche ad appuntamenti di cinema, spettacolo, musica e sport.

Negli anni ha diretto e coordinato le attività di **ufficio stampa per eventi culturali e di spettacolo in Campania, Lazio, Lombardia, Liguria e Sicilia**.

E' stato cultore della materia presso la cattedra di **Tecnica pubblicitaria dell'Università degli studi di Salerno** ed ha sviluppato un'intensa attività di docenza negli istituti scolastici sui temi del giornalismo, informazione e comunicazione di massa.

Si occupa di attività di **formazione nel campo della comunicazione**, ideando e gestendo attività di **Media Training** per aziende e multinazionali.

Su nomina del Sindaco di Avellino, dal 25 novembre 2010 al 23 giugno 2016 è stato **Presidente dell'Istituzione Teatro Comunale "Carlo Gesualdo" di Avellino**.

Su nomina del Ministro dell'Istruzione, dal 23 dicembre 2014 è **Presidente del Conservatorio Statale di Musica "Domenico Cimarosa" di Avellino**, con oltre 1.000 allievi il più grande in Campania ed uno dei principali in Italia.

Avellino, 13 novembre 2018

Acconsento al trattamento dei dati personali ai sensi di legge

Luca Cipriano
