



COMUNE DI AVELLINO

Servizio Strategico Europa

tel. 0825/200347

mail: serviziostrategicoeuropa@gmail.com

pec: ufficioprotocollo@cert.comune.avellino.it

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

finalizzata alla ricerca di partenariato per la presentazione di idee progettuali nell'ambito del “Bando per la mobilità sostenibile al Sud” FONDAZIONE CON IL SUD

ART. 1 PREMESSA

La pandemia da Covid-19 ha provocato una profonda crisi economica e sociale che ha posto l'umanità di fronte ad inaspettate ed impegnative sfide. Per il nostro Paese una delle principali occasioni di cambiamento e sviluppo è rappresentata dalla ridefinizione dei modelli dominanti di mobilità urbana e suburbana.

I sistemi di mobilità hanno sempre rivestito un ruolo centrale nell'evoluzione dell'umanità dal punto di vista socio-economico, risultando spesso determinanti nel generare cambiamenti epocali. L'avvento dell'autovettura e la rapida ascesa dell'industria automobilistica hanno rivoluzionato le pratiche di mobilità, trasformando sensibilmente l'assetto dei territori e gli stili e tempi di vita della collettività. Se da un lato ciò ha generato evidenti effetti positivi in termini di accessibilità e connettività, dall'altro ha determinato importanti ricadute negative sul piano ambientale, infatti, diversamente da quanto accaduto in altri settori il sistema dei trasporti su gomma non è stato in grado di ridurre il proprio impatto sull'ambiente che anzi, nel corso dei decenni, è andato peggiorando.

Da oltre un decennio, l'Europa ha messo in campo molteplici strategie volte a ridurre la dipendenza dall'automobile e a promuovere la diffusione del diritto alla mobilità.

In Italia, e soprattutto al Sud, queste esperienze rimangono residuali e il modello dominante è ancora ‘auto-centrico’, come confermato anche dal rapporto annuale redatto dall’osservatorio nazionale Sharing Mobility che ha evidenziato che le esperienze di micromobilità nel Sud Italia sono molto sporadiche e riguardano solo pochi capoluoghi di provincia.

Il passaggio ad un modello di mobilità sostenibile richiede la ridefinizione dei processi di pianificazione nel settore dei trasporti, incentrando le nuove strategie intorno ai concetti di accessibilità, connettività, multi-modalità ed efficienza energetica.

I nuovi modelli dovrebbero sviluppare sistemi di trasporto diffusi ed integrati fra loro, che soddisfino le esigenze di spostamento di persone e merci in particolare nelle aree periferiche, le cosiddette aree a domanda debole, e contemporaneamente minimizzino le ripercussioni negative sull’economia, la società e l’ambiente, contribuendo a garantire la salute e una buona qualità della vita.

Il trasporto pubblico deve essere potenziato anche causa del “distanziamento fisico” imposto dalla pandemia e devono essere promosse soluzioni alternative e sostenibili: dalla pedonalità alla ciclomobilità, dalla mobilità elettrica leggera ai mezzi collettivi a basso impatto, senza dimenticare la sharing mobility e tutti i servizi di condivisione ad essa collegati per poi mettere in campo azioni per incentivarne l’uso, promuovere la cultura della mobilità sostenibile e coinvolgere attivamente il singolo cittadino, anche evidenziando il risparmio economico e i vantaggi che il singolo consegue utilizzando il sistema di servizi condivisi.

Il passaggio dall’attuale modello ‘auto-centrico’ ad un nuovo sistema di mobilità richiederà nel prossimo decennio un rilevante impegno e una costante collaborazione fra tutti gli attori pubblici, privati e della società civile coinvolti, al fine di assicurare a ciascun individuo l’esercizio del proprio diritto a muoversi in un complessivo quadro di sostenibilità economica, ambientale e sociale.

La Fondazione CON IL SUD con il “Bando per la mobilità sostenibile al Sud” ha inteso rinnovare il proprio impegno sul tema della tutela e valorizzazione dei beni ambientali, focalizzando la quinta edizione del bando Ambiente sul tema della mobilità sostenibile.

La Fondazione con il Bando per la mobilità sostenibile al Sud invita le organizzazioni del terzo settore a presentare proposte progettuali ‘esemplari’, che attivino processi virtuosi di mobilità sostenibile e migliorino la qualità di vita dei cittadini, con particolare attenzione alle fasce socialmente più deboli, generando ricadute positive a livello ambientale, sociale ed economico.

ART. 2 MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Obiettivo della presente manifestazione è selezionare, come approvato dalla Giunta Comunale con delibera n°68 del 08/04/2021, progetti conformi al suddetto Avviso pubblico, al fine di scegliere le proposte valide a cui aderire in qualità di partner.

L'obiettivo principale è quello di incentivare la diffusione, nelle abitudini e nei comportamenti dei cittadini, di una nuova cultura della mobilità che porti ad adottare scelte alternative all'impiego di autovetture private, favorendo così la diffusione di modelli sostenibili a basso impatto ambientale.

ART. 3 SOGGETTI BENEFICIARI

Le partnership devono essere costituite da almeno tre soggetti.

La proposta di progetto deve essere presentata dal soggetto responsabile.

Il soggetto responsabile deve essere un'organizzazione senza scopo di lucro nella forma di:

- associazione (riconosciuta o non riconosciuta);
- cooperativa sociale o loro consorzi;
- ente ecclesiastico;
- fondazione;
- impresa sociale (nelle diverse forme previste dal D. Lgs. n. 112/2017).

Alla data di pubblicazione del Bando, il soggetto responsabile deve:

- a) possedere le caratteristiche indicate al punto 2.1.2 del bando;
- b) svolgere attività coerenti con la missione della Fondazione;
- c) essere costituito da almeno due anni in forma di atto pubblico oppure di scrittura privata autenticata o registrata;
- d) essere composto in prevalenza da persone fisiche e/o da associazioni, cooperative sociali o loro consorzi, imprese sociali, enti ecclesiastici e/o fondazioni (non di origine bancaria);
- e) avere la sede legale e/o operativa⁶ nella regione in cui è localizzato l'intervento;
- f) aver presentato una sola proposta di progetto. Nel caso di presentazione di più proposte da parte di uno stesso soggetto responsabile, queste verranno tutte considerate inammissibili;
- g) non avere progetti finanziati dalla Fondazione in corso, in qualità di soggetto responsabile.

Ogni partenariato, oltre al soggetto responsabile, dovrà prevedere come minimo la partecipazione di due ulteriori soggetti, di cui almeno uno del terzo settore.

Gli altri soggetti della partnership potranno appartenere, oltre che al mondo del terzo settore, anche a quello delle istituzioni, dell'università, della ricerca e al mondo economico.

La partecipazione di enti for profit in qualità di soggetti della partnership non dovrà essere ispirata dalla ricerca del profitto, ma orientata all'apporto di competenze e risorse per lo sviluppo del territorio e la crescita della società locale.

La proposta sarà in ogni caso considerata inammissibile qualora agli enti del terzo settore nel loro complesso sia assegnata una quota di contributo inferiore al 65%.

ART. 4 OBIETTIVI GENERALI E AREE PRIORITARIE DI INTERVENTO

L'obiettivo strategico del succitato Avviso pubblico è quello di incentivare la diffusione, nelle abitudini e nei comportamenti dei cittadini, di una nuova cultura della mobilità che porti ad adottare scelte alternative all'impiego di autovetture private, favorendo così la diffusione di modelli sostenibili a basso impatto ambientale, attraverso la selezione di proposte progettuali 'esemplari', che attivino processi virtuosi di mobilità sostenibile e migliorino la qualità di vita dei cittadini, con particolare attenzione alle fasce socialmente più deboli, generando ricadute positive a livello ambientale, sociale ed economico.

Attraverso la sperimentazione di forme di mobilità sociale e condivisione dei veicoli in aree urbane e peri-urbane o, alternativamente, in aree interne, garantendo lo sviluppo di servizi che rispondano alle esigenze di mobilità e ai bisogni sociali della comunità di riferimento, integrandosi in maniera coerente ed efficace con le strategie e gli strumenti locali di pianificazione dei trasporti.

Le proposte, coerentemente con l'obiettivo generale e gli ambiti di intervento del presente bando, potranno anche:

- prevedere opzioni di trasporto che permettano alle fasce della popolazione più fragili e vulnerabili di accedere ai nodi territoriali, con particolare riferimento ai servizi essenziali;
- sviluppare strumenti e metodi in grado di misurare i benefici ambientali, economici e sociali per il singolo cittadino (es. risparmio economico, riduzione sedentarietà) e per la comunità di riferimento (es. riduzione dell'inquinamento atmosferico e acustico, delle emissioni di gas serra, minor consumo di energia);
- promuovere percorsi di educazione e sensibilizzazione sulle tematiche della mobilità sostenibile ed eventualmente del mobility management;
- sviluppare tecnologie digitali volte a migliorare la fruizione del servizio attivato e/o a garantire l'accesso ad un'offerta di mobilità che sia capace di integrare i diversi servizi presenti sul territorio di riferimento.

ART. 5 CONSEGNA DELLE DOMANDE

La domanda, comprensiva della scheda progetto e della descrizione della rete dei Partners coinvolti, potrà essere inviata per mezzo PEC all'indirizzo:

ufficioprotocollo@cert.comune.avellino.it

entro le ore 10:00 del 26/04/2021, vista la scadenza del bando al **19 maggio 2021**.

L'oggetto della pec dovrà riportare la dicitura: **Manifestazione di Interesse finalizzata alla ricerca di partenariato per la presentazione di idee progettuali nell'ambito del "Bando per la mobilità sostenibile al Sud" - Fondazione con il Sud.**

Non saranno ammesse alla procedura di valutazione le domande ricevute oltre la scadenza.

ART. 6 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Decreto Legislativo 101/2018, i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile delle procedure collegate al presente Avviso Pubblico.

Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Avellino.

Per informazioni o chiarimenti inerenti il presente avviso si prega di rivolgersi esclusivamente per email al seguente indirizzo di posta elettronica: *pina.cerchia@comune.avellino.it*, arch. Giuseppina Cerchia, domiciliata presso il Comune di Avellino, "Responsabile del Servizio Strategico Europa", Piazza del Popolo n.1 - 83100 Avellino, tel. 0825/200347, RUP del progetto.

Allegati:

- **Bando per la mobilità sostenibile al Sud**

**F.to Il Dirigente
Dott. Vincenzo Lissa**

