



Comune di Avellino

Settore 7 - Annona - Igiene

N. 24 del 31/12/2020

ANNO DUEMILAVENTI

COPIA DETERMINAZIONE DIRIGENTE COMUNALE

OGGETTO: promozione attività commerciali - potenziamento SIAMO AVELLINO - affidamento.

IL RESP. DEL PROCEDIMENTO

f.to Francesco Tolino

IL DIRIGENTE DEL SETTORE

f.to Dott. Gianluigi Marotta

DATA DI EMANAZIONE _____

- NON trasmessa al Responsabile del Servizio Finanziario perché non comporta impegno di spesa.
- Trasmessa al Responsabile del Servizio Finanziario in data _____

Parere art. 151 comma 4 e art. 7 R.S.U. D. Leg.vo n. 267/2000 **Favorevole**

DATA

18/01/2021

IL DIRIGENTE DEI SERV. FINANZ.-PERS.

f.to Dott. Gianluigi Marotta

PERVENUTA ALL'UFFICIO DETERMINE	RACCOLTA UFFICIALE N. D'ORDINE
--	---------------------------------------

<p>Il _____</p> <p>IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO</p> <p>f.to _____</p>	<p>PROGRESSIVO REGISTRO</p> <p>N. 3.461</p> <p>DATA: 31/12/2020</p> <p>IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO</p> <p>f.to _____</p>
--	---

<p>PUBBLICAZIONE ALL'ALBO PRETORIO DAL 18/01/2021 AL 02/02/2021</p> <p>IL SEGRETARIO GENERALE</p> <p>f.to _____</p>

OGGETTO: Promozione attività commerciali – potenziamento iniziative SIAMO AVELLINO – *Affidamento*.

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

Premesso che:

- con deliberazione del Consiglio Comunale n. 28 dell'08/09/2020 è stato approvato il Bilancio di Previsione 2020-22, ai sensi dell'art. 174 del D. Lgs. 267/2000;
 - con deliberazione di Giunta Comunale n. 177 del 23/09/2020 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione e il Piano degli obiettivi 2020/2022;
 - con successiva deliberazione di Giunta Comunale n. 229 del 24/11/2020 sono state apportate variazioni al Piano Esecutivo di Gestione 2020-2022, al fine di rideterminare le risorse necessarie al raggiungimento degli obiettivi assegnati ai vari Responsabili dei Servizi;
- E' stato pubblicato sul BURC n.91 del 27.04.2020 il nuovo Testo Unico sul Commercio (Legge Regionale n.7 del 21 aprile 2020) che contiene la raccolta, il riordino e l'aggiornamento di tutte le norme che regolano le attività commerciali sul territorio della Campania.
 - Il testo unico, redatto ai sensi dell'articolo 3 della legge regionale 14 ottobre 2015, n. 11 (Misure urgenti per semplificare, razionalizzare e rendere più efficiente l'apparato amministrativo, migliorare i servizi ai cittadini e favorire l'attività di impresa-legge annuale di semplificazione), provvede ad una razionalizzazione della normativa di settore per consentire ai commercianti di operare nelle migliori condizioni possibili, atteso che il commercio per la Campania rappresenta una realtà significativa sia a livello di ricaduta economica che occupazionale.
 - Le finalità che la legge persegue sono plurime e tutte tendono ad immaginare ed attuare uno scenario di valorizzazione e sviluppo.
- Sicuramente il comune capoluogo di provincia ha il compito di avviare varie iniziative per sostenere il tessuto commerciale, con sperimentazioni, attività innovative, ipotesi di crescita del contesto comunale ed anche di area più vasta, ancora di più in questo particolare momento storico, che vede gli operatori del commercio in drammatica crisi.

Dato atto che

- tra gli obiettivi della cennata legge vi è, principalmente, il supporto alle attività commerciali, la promozione delle stesse, l'individuazione e proposizione di ipotesi di azioni ulteriori ed innovative, anche tese ad incrementare l'utilizzo della tecnologia nelle attività;
- questa strada è stata già intrapresa dall'Ente con la realizzazione di un sito web, SIAMO AVELLINO, creato con l'obiettivo di unire tutti i professionisti e tutte le attività commerciali e artigianali del Capoluogo di Provincia in uno spazio importante sul web, costruendo una vetrina anche per quanti non fossero in possesso dei mezzi e delle competenze adeguate alla gestione telematica della propria attività;
- l'iniziativa ha avuto successo ma, anche alla luce di quanto avvenuto in questo anno 2020, è necessario potenziare questa leva;

Valutato che

- quest'Ente riceve diverse indicazioni non confortanti sulle condizioni e le problematiche delle attività commerciali operanti sul territorio;
- le previsioni di sviluppo del territorio non possono prescindere da un rafforzamento ed una crescita delle attività che vi insistono, anche mediante l'incremento delle potenzialità di comunicazione di uno strumento già esistente, quale SIAMO AVELLINO;
- serve rafforzare, all'uopo, le funzionalità già in essere attraverso una comunicazione massiva e strutturata, al fine di rendere il sito web esistente più dinamico, frequentato, funzionale, identitario e massivo, creando una comunità digitale forte, allargando il bacino di utenza e facendo in modo che diventi lo specchio fedele della realtà;
- sarebbe utile ipotizzare una serie di azioni correlate a SIAMO AVELLINO, quali:
 - × creazione brand e campagne pubblicitarie correlate
 - × campagne di sponsorizzazione mirate
 - × incontro tra attività e potenziali clienti
 - × creazione e gestione dei profili social
 - × creazione grafiche coordinate
 - × creazione contenuti e spinta del sito e delle attività attraverso video monografici emozionali
 - × creazione e distribuzione adesivo con QR code da apporre nelle attività
 - × rassegna stampa
 - × organizzazione di eventi mensili e stagionali.
- **con Deliberazione di G.C. n° 275 del 30 dicembre 2020 è stato fornito l'indirizzo agli uffici competenti avviare le necessarie procedure per incrementare, sin da subito, gli strumenti promozionali a supporto delle attività commerciali.**
- che, quindi, tra gli altri interventi da effettuare, va inserita tale priorità..

Evidenziato, pertanto, che tale intervento costituisce un obiettivo strategico per l'Amministrazione comunale per attivare i processi virtuosi di sviluppo e rilancio della città.

Visto

- che l'art.1, comma 450 della Legge n.296/2006, modificata dalla Legge Finanziaria del 2020, stabilisce che gli enti locali, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore ad € 5.000,00 ed inferiori alla soglia comunitaria, sono tenuti all'osservanza dei principi del contenimento della spesa pubblica e a ricorrere al mercato elettronico della pubblica amministrazione (MePa) o agli altri strumenti d'acquisto telematici;
- che l'art.1 del D.L. 95/2012, convertito in Legge 135/2012 stabilisce che i contratti stipulati in violazione degli obblighi di approvvigionarsi attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione da Consip S.p.A. sono nulli, costituiscono illecito disciplinare e sono causa di responsabilità amministrativa;
- che ai sensi dell'articolo 3, comma 1, lettera bbbb), del Codice dei contratti pubblici, il mercato elettronico è uno strumento di acquisto e di negoziazione che consente acquisti telematici per importi inferiori alla soglia di rilievo europeo basati su un sistema che attua procedure di scelta del contraente interamente gestite per via telematica.

Considerato:

- che le prestazioni richieste possono essere affidati con le modalità previste dall'art. 36, comma 2 lett. a) del D.lgs. n. 50/2016;

- che la soglia di cui all'art. 36, comma 2 lett. a), del D.lgs n. 50/2016 è stata modificata dalla legge 120/2020 “decreto semplificazione” portandola a euro 75.000,00;

Preso atto:

- che l'operatore economico è stato individuato a seguito di preliminare indagine di mercato consistente nella individuazione fiduciaria dello stesso, basata sulla affidabilità ed esperienza;
- che il profilo professionale dell'operatore economico AEFTE-TECH srl, corrente in via Aldo Pini n.8 è stato valutato positivamente in quanto operatore noto ed esperto;
- che l'operatore economico è stato quindi invitato a formulare offerta mediante una trattativa diretta per il tramite della piattaforma del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) all'indirizzo web: www.acquistinretepa.it (cfr. T.D. N° 1566933/2020 – atti);

Preso atto dell'offerta presentata a corpo mediante utilizzo della piattaforma Mepa e ritenuta la stessa congrua e corrispondente all'interesse pubblico;

Visto:

- l'art. 36, comma 2 lett. a), del D.Lgs 50/2016 che stabilisce le modalità per il conferimento diretto di incarichi da parte del Responsabile unico del procedimento;
- l'art. 32, comma 2 ultimo periodo, del D.lgs n. 50/2016 disciplinante la procedura di affidamento semplificata a mezzo di determina a contrarre posta in essere da una stazione appaltante;
- l'art. 107 del D.Lgs n. 267/2000 riguardo alle competenze di natura gestionale del dirigente;

DETERMINA

- 1) Ritenere la narrativa parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- 2) Prendere atto della Trattativa Diretta registrata con il n. [1566933/2020](http://www.acquistinretepa.it), nella quale rientra l'offerta omnnicomprensiva di € 19.200,00, incluso iva, fermo restando quanto stabilito dall'art. 32, comma 7 del D.Lgs 50/2016 in merito all'efficacia del medesimo affidamento;
- 3) Affidare all'operatore economico AEFTE-TECH srl, corrente in via Aldo Pini n.8, per le motivazioni in premessa evidenziate, il contratto avente ad oggetto Promozione delle attività commerciali in relazione al progetto SIAMO AVELLINO, come sopra riportate;
- 4) Approvare la documentazione relativa all'affidamento di cui trattasi e la bozza di contratto disciplinante i rapporti patrimoniali e gestionali con il citato operatore economico depositati agli atti dell'Ufficio e parte integrante del presente provvedimento;
- 5) Quantificare il corrispettivo per l'operatore economico in € 19.200,00, incluso Iva e oneri contributivi. Tali compensi saranno erogati secondo le modalità previste in convenzione;

- 6) Di dare atto che l'importo complessivo relativo all'affidamento di cui trattasi, pari ad € 19200,00 va imputato sul capitolo 1641/1 del corrente bilancio.

Il Responsabile del Servizio

Dott. Francesco Tolino

Il Dirigente Attività Produttive

Dott. Gianluigi Marotta