



Comune di Avellino

Settore 8 - Pubblica Istruzione - Cultura

N. 159 del 31/12/2020

ANNO DUEMILAVENTI

COPIA DETERMINAZIONE DIRIGENTE COMUNALE

OGGETTO: OGGETTO: affidamento servizio finalizzato alla realizzazione di una campagna di marketing territoriale per la città di Avellino, ai sensi dell'art. 36 c. 2 lett. a) del Codice dei contratti pubblici, mediante Trattativa Diretta (T.D.) sul MePa. – CIG: ZD2300CD26.

IL RESP. DEL PROCEDIMENTO

f.to Arch. Arturo Ranucci

IL DIRIGENTE DEL SETTORE

f.to Dott. Gianluigi Marotta

DATA DI EMANAZIONE _____

- NON trasmessa al Responsabile del Servizio Finanziario perché non comporta impegno di spesa.
- Trasmessa al Responsabile del Servizio Finanziario in data _____

Parere art. 151 comma 4 e art. 7 R.S.U. D. Leg.vo n. 267/2000 **Favorevole**

DATA

07/01/2021

IL DIRIGENTE DEI SERV. FINANZ.-PERS.

f.to Dott. Gianluigi Marotta

<p>PERVENUTA ALL'UFFICIO DETERMINE</p> <p>Il _____</p> <p>IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO</p> <p>f.to _____</p>	<p>RACCOLTA UFFICIALE N. D'ORDINE PROGRESSIVO REGISTRO</p> <p>N. 3.467</p> <p>DATA: 31/12/2020</p> <p>IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO</p> <p>f.to _____</p>
--	--

<p>PUBBLICAZIONE ALL'ALBO PRETORIO DAL 11/01/2021 AL 26/01/2021</p> <p>IL SEGRETARIO GENERALE</p> <p>f.to _____</p>

IL DIRIGENTE

Premesso

- che è negli indirizzi programmatici dell'Amministrazione Comunale porre in essere azioni concrete finalizzate a promuovere e sviluppare il turismo nella città di Avellino e ciò con lo scopo di valorizzare il territorio, le proprie eccellenze, le potenzialità che esso offre nonché di incentivare e veicolare le informazioni turistiche raggiungendo un pubblico nazionale ed internazionale;
- che a partire dagli indirizzi sulle politiche del turismo espressi con deliberazione di G.C. n. 51/2020, l'Amministrazione Comunale tende a perseguire una strategia sul turismo basata su una rivoluzione digitale della macchina amministrativa, incrementando la comunicazione ed indirizzandola verso target ben definiti; ciò avvalendosi degli opportuni strumenti di comunicazione che il mercato offre;
- che a tal fine l'Amministrazione Comunale ha già posto in essere e programmato una serie di iniziative, quali la cosiddetta "piazza digitale della città di Avellino", strumento che consente di mettere in rete la cittadinanza, gli artigiani, gli esercizi commerciali ed i professionisti nonché il "Piano di comunicazione istituzionale del Comune di Avellino" il cui target di riferimento è costituito principalmente dai cittadini di Avellino, utenti dei servizi comunali e da chi frequenta la città;
- che nell'ambito del più ampio programma di innovazione, efficienza ed efficacia della comunicazione, questa Amministrazione intende provvedere a realizzare una campagna di marketing territoriale, un progetto di incoming turistico che possano trasmettere all'estero l'immagine della città, persuadendo ad effettuare gli spostamenti ed i consumi verso Avellino, valorizzando e potenziando sotto ogni aspetto l'immagine del prodotto turistico e le tradizioni locali;
- che dette iniziative sono finalizzate alla valorizzazione del territorio, delle proprie eccellenze, delle potenzialità che esso offre nonché ad incentivare e veicolare le informazioni turistiche raggiungendo un pubblico nazionale ed internazionale;
- che le medesime iniziative al tempo stesso si prefiggono lo scopo di fungere da volano per le attività produttive della città,
- che, per quanto sopra espresso, con deliberazione n. 276 del 30/12/2020, la Giunta Comunale ha disposto di porre in essere le seguenti azioni concrete finalizzate alla valorizzazione del territorio, delle proprie eccellenze, delle potenzialità che esso offre nonché ad incentivare e promuovere le attività produttive della città, tra l'altro, attraverso le seguenti attività:
 - realizzazione di una campagna di marketing territoriale;
 - promozione del brand Città di Avellino;
 - studio e creazione di immagini rappresentative;
 - realizzazione di un Sito Web Turistico armonizzato alle nuove strategie di Marketing e Comunicazione; il sito dovrà essere organizzato e allineato alla nuova brand identity con eventuale migrazione di contenuti da altri siti già sviluppati dal comune di Avellino;
 - produzione di video improntati al valore del territorio di Avellino. Tali video dovranno raccontare aspetti della cultura, del paesaggio, della tradizione e della storia del territorio; i video, le foto e gli articoli dovranno essere, inoltre, incentrati su una descrizione emozionale del territorio e delle sue eccellenze e girati secondo i criteri della viralità social;
 - creazione e gestione di canali social dedicati al turismo (facebook, instagram, youtube).

Considerato

- che l'importo stimato per la realizzazione del servizio in oggetto è pari ad € 18.852,46, oltre € 4.147,54 per iva, per un totale di € 23.000,00.

Visto

- che l'art.1, comma 450 della Legge n.296/2006, modificata dalla Legge Finanziaria del 2020, stabilisce che gli enti locali, per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore ad € 5.000,00 ed inferiori alla soglia comunitaria, sono tenuti all'osservanza dei principi del contenimento della spesa pubblica e a ricorrere al mercato elettronico della pubblica amministrazione (MePa) o agli altri strumenti d'acquisto telematici;
- che l'art.1 del D.L. 95/2012, convertito in Legge 135/2012 stabilisce che i contratti stipulati in violazione degli obblighi di approvvigionarsi attraverso gli strumenti di acquisto messi a disposizione da Consip S.p.A. sono nulli, costituiscono illecito disciplinare e sono causa di responsabilità amministrativa;
- che ai sensi dell'articolo 3, comma 1, lettera bbbb), del Codice dei contratti pubblici, il mercato elettronico è uno strumento di acquisto e di negoziazione che consente acquisti telematici per importi inferiori alla soglia di rilievo europeo basati su un sistema che attua procedure di scelta del contraente interamente gestite per via telematica.

Considerato

- che l'importo previsto per la fornitura in oggetto risulta inferiore ad € 40.000,00.
- che l'art. 36, comma 2, lett. a del d.lgs. n. 50/2016 recita: “2. *Fermo restando quanto previsto dagli [articoli 37 e 38](#) e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'[articolo 35](#), secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta...*”;
- che ai sensi dell'art. 32, comma 2 del d.lgs. 50/2016 “...*Nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettere a) e b), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti*”.

Ritenuto di dover provvedere in merito e, pertanto, di dover dare esecuzione alla deliberazione di G.C. n. 276 del 30/12/2020.

Ravvisata l'opportunità di procedere all'affidamento *de quo* ai sensi dell'art. 36 comma 2, lett.a) del Codice dei Contratti pubblici, previa richiesta preventivo rivolta ad un operatore economico presente sul MePa, utilizzando la Trattativa Diretta.

Dato atto

- che è stata attivata sulla piattaforma Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePa), attraverso il sito www.acquistinretepa.it, una Trattativa Diretta, ai sensi dell'art. 36 comma 2, lett.a) del Codice dei Contratti Pubblici, registrata con il n. 1566858/2020;
- che entro il termine di scadenza risulta pervenuto, mediante la piattaforma online MePa, il preventivo dell'operatore economico “*MARKETING ITALIA S.R.L.*”, con sede in Napoli, alla GALLERIA UMBERTO I, 27, P.I. 08368951219;

- che seguendo l'iter previsto dal sistema MEPA si è proceduto all'apertura e valutazione dell'offerta pervenuta;
- che alla luce del preventivo presentato, si può procedere all'affidamento del servizio in questione in favore dell'operatore economico "MARKETING ITALIA S.R.L.", per aver offerto un importo onnicomprensivo di € 18.700,00, oltre iva, fermo restando quanto stabilito dall'art. 32, comma 7 del d.lgs 50/2016 in merito all'efficacia del medesimo affidamento;
- che dal D.U.R.C. n. prot. INAIL_24807134/2020 risulta il seguente esito: "il soggetto sopra identificato RISULTA REGOLARE nei confronti di INPS e INAIL" – Scadenza 10/03/2021;
- che dalle verifiche effettuate presso la Banca Dati ANAC non sono state individuate annotazioni a carico della ditta "MARKETING ITALIA S.R.L.";
- che dal documento di verifica della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura risulta che "Ai sensi della normativa vigente in materia, nel Registro delle Imprese, per la posizione anagrafica in oggetto, non risulta iscritta alcuna procedura concorsuale in corso o pregressa";
- che sono in itinere le ulteriori verifiche circa il possesso dei requisiti di cui all'art. 80 del d.lgs. 50/2016;
- che il C.I.G. è il seguente: ZD2300CD26.

Ritenuto di dover procedere alla presa d'atto della richiamata Trattativa Diretta registrata con il n. 1566858/2020 e della relativa documentazione nonché di procedere all'affidamento *de quo*.

Visti

- il d.lgs 50/2016;
- il d.lgs. n. 267/2000 e il d.Lgs 33/2013 e ss.mm.ii.;
- la documentazione relativa alla Trattativa Diretta registrata con il n. 1566858/2020, quale la richiesta preventivo ed il capitolato, depositati agli atti dell'Ufficio e parte integrante del presente provvedimento, anche se non materialmente allegata,

D E T E R M I N A

- 1) di ritenere la narrativa parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- 2) di approvare la documentazione relativa all'affidamento di cui trattasi, quale la richiesta preventivo ed il capitolato, depositati agli atti dell'Ufficio e parte integrante del presente provvedimento;
- 3) di prendere atto della Trattativa Diretta registrata con il n. 1566858/2020 relativa all'affidamento del servizio finalizzato:
 - alla realizzazione di una campagna di marketing territoriale;
 - alla promozione del brand Città di Avellino;
 - allo studio e creazione di immagini rappresentative;
 - alla realizzazione di un Sito Web Turistico armonizzato alle nuove strategie di Marketing e Comunicazione; il sito dovrà essere organizzato e allineato alla nuova brand identity con eventuale migrazione di contenuti da altri siti già sviluppati dal comune di Avellino;
 - alla produzione di video improntati al valore del territorio di Avellino;

- alla creazione e gestione di canali social dedicati al turismo (facebook, instagram, youtube).
- 4) di procedere all'affidamento del predetto servizio, ai sensi dell'art. 36 comma 2, lett. a), all'operatore economico "*MARKETING ITALIA S.R.L.*", con sede in Napoli, alla GALLERIA UMBERTO I, 27, P.I. 08368951219, per aver offerto un importo onnicomprensivo di € 18.700,00, oltre iva al 22%, pari ad € 4.114,00, fermo restando quanto stabilito dall'art. 32, comma 7 del d.lgs 50/2016 in merito all'efficacia del medesimo affidamento;
 - 5) di dare atto che l'importo complessivo relativo all'affidamento di cui trattasi, pari ad € 22.814,00, va imputato sui capitoli 1641 per € 20.000 e 748/4 per € 2.814,00 del corrente bilancio.

Il Dirigente del Settore Finanze

Dott. Gianluigi Marotta

Il Dirigente del II Settore

Dott. Gianluigi Marotta