



COMUNICATO STAMPA

## **Un centro commerciale on line per tutti i negozi della città: parte ufficialmente “Compravvi”**

*Pienamente operativo il nuovo portale del Commercio del Comune di Avellino, che concretizza la strategia dell’Assessorato alle Attività produttive, coordinato da Laura Nargi, e ingloba i precedenti progetti digitali: «Investiamo concretamente sul concetto del comprare locale, per potenziare e valorizzare la vocazione commerciale della città»*

Avellino, 6 aprile 2024 – Chiusa con successo la fase di test iniziale, è ufficialmente attivo e pienamente operativo “[www.compravvi.it](http://www.compravvi.it)”. Si tratta del nuovo portale del commercio del Comune di Avellino, che ha inglobato tutti i progetti digitali realizzati precedentemente sul tema dall’Assessorato alle Attività produttive, guidato da Laura Nargi, implementandone la funzionalità e potenziando l’interazione.

**Uno strumento innovativo ed assolutamente gratuito**, già testato con successo in occasione di “Eurochocolate”, che concretizza la seconda fase della strategia messa in campo sin dall’inizio del mandato. “Compravvi” è stato pensato e voluto per sostenere e rilanciare ulteriormente le attività commerciali del capoluogo. Anche – ma non soltanto - rispetto alla concorrenza sempre più forte dell’e-commerce. Iscrivendosi a “Compravvi”, opportunamente supportati, i commercianti presenti sul territorio cittadino potranno **mettere in vetrina i propri prodotti** e proporre offerte allettanti per tutti gli avventori che visiteranno la città. Sono numerose quelle già caricate.

La registrazione al portale innescherà automaticamente la fidelizzazione dell’esercente, in un progetto che mira a creare una vera e propria connessione tra i commercianti e gli avventori di Avellino. Le apposite vetrofanie con il “Qr Code” di “Compravvi” permetteranno ulteriormente l’accesso alla web app, in una sorta di

community che catapulterà l'avventore **in un Centro commerciale cittadino on line**. Anche l'Amministrazione comunale sarà concretamente presente su "Compravvi", caricando promozioni commerciali legate ai propri eventi, con offerte e codici sconto dedicati, anche per popolare ulteriormente il portale e generare un maggiore traffico di utenti. Il tutto, a vantaggio dei commercianti iscritti.

Un'azione amministrativa, insomma, tanto ambiziosa quanto concreta. «Dopo aver dato vita ai distretti commerciali "Le Vie del Centro" e "La via dei Caracciolo", di cui presto raccoglieremo i frutti, stiamo concretamente investendo sul concetto del **"Comprare locale"**. – spiega l'assessore alle Attività produttive, **Laura Nargi** - Lo faremo anche attraverso una capillare campagna di informazione e comunicazione: sia off line, con numerose affissioni, che on line, ovvero sui social principali testate di informazione locale. L'obiettivo – continua Nargi - è sensibilizzare ulteriormente l'opinione pubblica sulle opportunità di "Compravvi". La campagna sarà impostata sul valore delle persone e sul rapporto di prossimità e fiducia che solo il commercio locale può configurare. Anche grazie all'attività di consulenza che il commerciante può svolgere con l'avventore. Ogni nostro sforzo, insomma, è volto ad enfatizzare la vocazione commerciale del capoluogo e le sue attività, storiche e recenti. Ma ora tocca ai commercianti, che hanno già aderito in tanti, e che dovranno caricare le proprie offerte sul portale, partecipando numerosi».

 – conclude -